

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Kolleg*in, der*die uns dabei unterstützt, mit spannendem Video-Content unsere Präsenz in den Sozialen Medien auszubauen. Ob soziale Gerechtigkeit, Demokratiestärkung oder Inklusion – bei uns kannst Du diese Themen kreativ auf Plattform wie TikTok und Instagram in den Diskurs bringen. Wenn Du Spaß an der Entwicklung neuer Formate hast, versiert und kreativ mit der Kamera und Schnittprogrammen umgehst und dich gerne in ein Team einbringst, bis du bei uns genau richtig.

Die Stelle im Zentrum Kommunikation der Diakonie Deutschland ist zunächst auf ein Jahr befristet. Die Diakonie Deutschland ist der Bundesverband der Diakonie und gehört zum Evangelischen Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.

Online-Redakteur*in (80 %)

Vakanz 1211, befristet bis zum 31. Dezember 2025

Dich erwarten:

- eine verantwortungsvolle Arbeit mit Sinn in einem diversen Team im Newsroom
- eine Vielfalt von sozialen und politischen Themen, die wir kreativ in Szene setzen
- flexible Arbeitszeiten und mobile Arbeitsbedingungen für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Familie und Beruf (z.B. Möglichkeit der Kinderbetreuung in den Sommerferien)
- ein zentral gelegener, ergonomisch ausgestatteter Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit einer sehr guten Anbindung zum ÖPNV und Firmenticket
- betriebliche Altersvorsorge und Gesundheitsmanagement
- tariflicher Urlaub von 30 Tagen und Sonderurlaubsmodelle
- Fair Trade-Kaffee und Kakao, hauseigene Kantine mit wechselnden (vegetarischen) Gerichten, eigene Fahrradgarage, regelmäßige betriebsinterne Feiern (z.B. Sommerfest, Weihnachtsandacht)
- Möglichkeiten zur Weiterbildung

Zum Aufgabengebiet gehören:

- Konzeption und Erarbeitung von Video-Content für unsere Social-Media-Kanäle
- Unterstützung beim Monitoring und Community Management
- Planung und Aufbau eines neuen TikTok-Kanals
- On- und Offline-Kampagnen, mit denen wir uns für benachteiligte Menschen stark machen
- Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und anderen Kreativen im Diakonie-Netzwerk
- Ausbau einer Content-Plattform für den gesamten Diakonie-Verband
- Zusammenarbeit mit der Pressestelle, unseren sozialpolitischen Expert*innen und dem Digitalisierungsteam der Diakonie Deutschland

Du bringst mit:

- gute Kenntnisse beim Videodreh und Videoschnitt
- erste Berufspraxis bei Online-Medien, einer Contentagentur oder in der Unternehmens-PR
- sichere Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (Typo 3)
- ein Grundverständnis für Politik und insbesondere sozialpolitische Themen
- einen wissenschaftlichen Hochschulabschluss (Master) sowie eine journalistische oder PR-Ausbildung oder eine vergleichbare Berufserfahrung
- Grundkenntnisse über die Arbeit und Strukturen der Diakonie und der evangelischen Kirche

Für Rückfragen steht Ihnen der Leiter des Referats Aktuelles, Matthias Sobolewski (Tel.: 030 65211-1797) zur Verfügung. Fragen zum Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne ausschreibung@ewde.de aus der Personalabteilung.

INTERNE & EXTERNE STELLENAUSSCHREIBUNG

Vielfalt ist uns wichtig. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen ungeachtet ihrer ethnischen, nationalen oder sozialen Herkunft, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder ihrer sexuellen Identität.

Wir suchen Mitarbeitende, die sich mit ihrem Werteverständnis und ihren Kompetenzen bewusst in einer christlichen Organisation einbringen möchten. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Religions- und Konfessionszugehörigkeit in Ihren Bewerbungsunterlagen angeben.

Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen in Anlehnung an den TVöD, Entgeltgruppe 13, nach der Dienstvertragsordnung der Evangelischen Kirche in Deutschland (DVO.EKD).

Deine Bewerbung erwarten wir bis zum **19. Dezember 2024** unter dem folgenden Link:

<https://ewde.hr4you.org/job/view/1606>